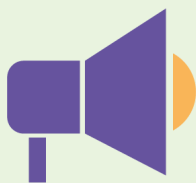




GIGGIN' POLICY

BETREKKEN VAN JONGEREN BIJ DE
BELEIDSVORMING





**GIGGIN'
POLICY**

engaging youth in policy making

03

WAAROM?

Waarom zijn we met dit project gestart.

04

WAT WE GAAN DOEN...

Onze doelstellingen.

04

GIGGERS

Case Studies.

05

COVID-19 PANDEMIE

Europees consortium die tijdens de
pandemie samenwerken.

06

JIJ!

Hoe kun jij profiteren/bijdragen?

07

PROJECT PARTNERS

Zeg hallo tegen ons projectteam en bekijk
hun locaties.



WAAROM?

Waarom we gestart zijn met dit project;



De twee thema's in het Giggin'-beleidsproject zijn "inzicht in de gig economy" en "inclusie van jongeren".

De gig economy is een steeds belangrijker deel van de arbeidsmarkt waarin tijdelijke posities gebruikelijk zijn en werkgevers contracten sluiten met onafhankelijke werknemers voor kortlopende verbintenissen. Deze "freelancers" tekenen geen stabiele arbeidsovereenkomst in ruil voor het feit dat zij hun werk kunnen verkopen op een taak-per-taakbasis. Maar bij beleidsmakers is verrassend weinig bekend over de realiteit van "gig work". Wij geloven dat er een groeiende behoefte is om na te denken over hoe de samenleving omgaat met deze veranderingen op de arbeidsmarkt, met name hoe kwetsbare jongeren, voor wie gig work gemeengoed aan het worden is, en in sommige delen van de EU de norm, kunnen worden beschermd en beter opgeleid.

Door kwetsbare jongeren bij de beleidsvorming te betrekken, kan niet alleen het beleid worden verbeterd, maar krijgen jongeren ook de kans om een leiderschapsrol op zich te nemen en competenties te ontwikkelen, wat zal leiden tot een doeltreffender besluitvorming, niet alleen in hun eigen leven, maar in de toekomst ook in de samenleving in ruimere zin.



De gig economy heeft een breed spectrum: aan de ene kant kan het mensen die als freelancer werken de kans bieden om aanzienlijke beloningen te ontvangen terwijl zij werk met andere onderdelen van hun leven kunnen combineren. Aan de andere kant van het spectrum kan gig work echter onzeker en slecht betaald zijn, waarbij werknemers weinig rechten hebben en vaak het slachtoffer zijn van uitbuiting.

De "maandag-vrijdag-baan van 9 tot 5 voor het leven" is steeds minder gebruikelijk. Een groot deel van de banengroei in de EU in de afgelopen 10 jaar heeft zich voorgedaan in niet-traditionele, alternatieve vormen van werken. Jonge mensen in de jaren 2020 leiden een complex leven, hebben vaak meer dan één baan en leren ook nog, proberen een evenwicht te vinden tussen werk, privéleven en zelfstudie. Velen willen niet gebonden zijn aan starre voltijdse arbeidscontracten, terwijl steeds meer organisaties flexibele teams van werknemers willen samenstellen om projecten van bepaalde duur af te werken in plaats van vast personeel aan te nemen.

Giggin' Policy zal de meest recente kennis over de gig-economie uit de hele EU verzamelen en op grote schaal delen, met bijzondere aandacht voor de risico's en kansen van de gig-economie voor jongeren die zich voorbereiden op de stap naar de arbeidsmarkt.



WAT WE GAAN DOEN...

Onze doelstellingen voor het project.



In de nasleep van de Covid-19-pandemie wordt het lokale economische ontwikkelingsbeleid hertekend. Het Giggin' Policy-project zal jongeren helpen de verandering vorm te geven door hun perspectieven op de gig economy te delen.

ONS MANIFEST...

- ◊ *We zullen jongerenparticipatie bevorderen in de totstandkoming van beleid.*
- ◊ *We willen de betrokkenheid van jongerenparticipatie testen en valideren in beleidsontwikkeling over de gig economy.*
- ◊ *Beter onderwijs voor jongeren, ook de jongeren uit achterstandssituaties. We gaan een brug slaan tussen verschillende generaties en verschillende sociaaleconomische achtergronden door jongeren (uit achterstandssituaties) in contact te brengen met bestuurders van overheden, bedrijfsleven en onderwijs*
- ◊ *We gaan rolmodellen aanbieden aan jongeren.*
- ◊ *We ondersteunen bestuurders en beleidsmakers van overheden, bedrijfsleven en onderwijs bij het omgaan met diversiteit en zo de sociaaleconomische diversiteit in leeromgevingen versterken.*
- ◊ *We gaan bewustwording creëren over de effecten die de gig economie heeft op jeugd.*
- ◊ *We willen jonge mensen wapenen, vooral degenen die het meest kwetsbaar zijn, tegen uitbuiting in de gig economie.*

Wat is de Gig Economy?

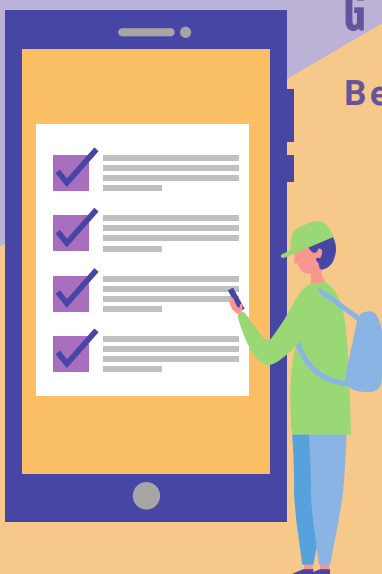


GIGGERS

Bekijk hieronder korte casestudy's van de problemen van gig workers:

» [CASUS STUDIE 1](#)

» [CASUS STUDIE 2](#)



DE COVID-19 PANDEMIE 2021

Europees consortium die tijdens de pandemie samenwerken.



De grondgedachte voor het Giggin'-beleidsproject werd in 2019 bedacht door een groep onderwijskundigen en economische ontwikkelingsagentschappen uit de hele EU, die zich zorgen maakten over de gevolgen van de steeds snellere veranderingen op de arbeidsmarkt en de groeiende onzekerheid onder jongeren over hun toekomst op de arbeidsmarkt. (Dat was nog voordat de Covid-19-pandemie de economieën in onze wereld destabiliseerde!) Het project werd in 2020 ingediend en goedgekeurd door de Europese Commissie en ging in februari 2021 van start, terwijl de Europese Unie werd overspoeld door een golf van sterfgevallen en ernstige invaliderende ziekten, waardoor de lidstaten hun samenleving moesten afsluiten en internationale reizen alleen nog voor noodgevallen mochten toestaan.

Tot nu toe verliep alle kennisuitwisseling tussen onze projectpartners van het Giggin'-beleid via platforms zoals Zoom en Microsoft Teams. Face-to-face co-working, waarvan we nu allemaal erkennen dat het een eigen dynamiek van bewustzijnsstroom-innovatie creëert, was niet mogelijk. We hebben ons moeten aanpassen, samen met huishoudens, werknemers, bedrijven en openbare dienstverleners over de hele wereld. We hebben een trainingsprogramma ontworpen dat we bij wijze van proef online hebben getest met jonge mensen die geïsoleerd opgesloten zaten in huis, in plaats van in internationale, interculturele klaslokalen, zoals oorspronkelijk de bedoeling was. We hebben zelf een steile leercurve moeten afleggen met betrekking tot het inzetten van nieuwe instrumenten voor kennisuitwisseling op afstand. Maar we hebben in dit proces veel geleerd. Meer daarover en over onze nieuwe opleidingsprogramma's in onze volgende e-zines!



Mensen hebben een opmerkelijk vermogen om manieren te vinden om te communiceren, zelfs als ze door omstandigheden ver van elkaar vandaag zitten. En toch heeft de pandemie aangetoond hoe belangrijk de relatieversterkende voeding van face-to-face-interactie is voor het proces van creativiteit en samenwerking. Wat brengt de wereld na de pandemie? Er zal veel meer menselijke interactie zijn dan in het verleden en die zal meer gewaardeerd worden dan ooit tevoren. Er zal zoveel meer voortkomen uit onze samenwerking en ons begrip van de uitdagingen waar we allemaal samen voor staan, dan we ooit voor mogelijk hadden gehouden!



!!!

Hoe jij kunt profiteren/bijdragen...

BEWUSTMAKING VAN DE GIG ECONOMY...

Of het nu bekend staat als de 'sharing economy', 'gig economy', 'platform economy' of 'crowd work' er valt niet te twisten over de exponentiële groei van tijdelijk/freelance werk in heel Europa. Bezoek onze Giggin' Policy website <https://gigginpolicy.com> waar we materiaal zullen plaatsen om mensen bewust te maken van de omvang en de implicaties van een fenomeen dat bij veel beleidsmakers nog onbekend is.

HELP ONS MET HET OPZETTEN VAN BELEIDSINNOVATIE CO-DESIGN LABS...

We zijn van plan een reeks Policy Innovation Co-Design Labs op te zetten, in eerste instantie in Friesland (NL), Meath (IE), Newry and Mourne (NI), Barcelona (ES) en Kaunos (LT), om de betrokkenheid van jongeren (en van alle relevante belanghebbenden) bij het ontwerp van het nieuwe beleid te vergemakkelijken. Wij horen graag uw ideeën en ervaringen als u iets soortgelijks hebt geprobeerd om ondervertegenwoordigde groepen toegang te geven tot beleidsvormingsstructuren.

HET OPZETTEN VAN GIGGIN 'BELEID PACTEN...

Help ons om in de hele EU "Giggin'-beleidspacten" op te richten (of, nog beter, doe mee wanneer ze worden opgericht!). Wij zien deze als geïntegreerde regionale netwerken van kwetsbare jongeren en relevante (publieke/private) belanghebbenden uit verschillende sectoren die te maken hebben met de gig economy en die de dynamiek van de arbeidsmarkt moeten bespreken.



PROJECT PARTNERS



Zeg hallo tegen ons projectteam...

Giggin' Policy is een Erasmus+-project dat wordt geleid door het **Friesland College** en waaraan negen andere partners uit vier landen deelnemen.


We horen graag van u!



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union


IERLAND / N. IERLAND


 **Meath County Council**
comhairle chontae na mí
meath county council
Email: joe.english@meathcoco.ie

 **Dundalk Institute Of Technology**
Email: Aidan.browne@dkit.ie


 **Newry & Mourne Co-Op & Enterprise Agency**
Email: cpatterson@nmea.net


SPANJE


 **Barcelona Chamber Of Commerce**
Cambra de Comerç de Barcelona
Email: vsoria@cambrabcn.org

 **EDUCEM**
Email: mercecomas@educem.com

NEDERLAND


 **Friesland College**
Email: p.bijvoets@fcroc.nl

 **Learning Hub Friesland**
Email: erna@learninghubfriesland.nl

 **Friese Poort**
Email: mniemeijer@rocfriesepoort.nl

 **Municipality Of Leeuwarden**
Email: corrie.ponne@leeuwarden.nl

LITOUWEN

 **KSPMC**
KAUNO STATYBOS IR PASLAUGŲ MOKYMO CENTRAS
Email: tomas.vilcinskas71@gmail.com