

GIGGIN' POLICY

ENGAGING YOUTH IN POLICY MAKING



ÍNDICE DE CONTENIDOS

02 ARTÍCULOS DE LOS SOCIOS

Una selección de artículos sobre la economía colaborativa en toda la UE

03 LABORATORIOS DE CO-DISEÑO

Facilitar la participación de los jóvenes en el diseño de futuras políticas

04 ENTREVISTAS CON GIGGER

Una selección de entrevistas de Giggers de toda Europa


05 REUNIÓN DE CONSORCIO #2

Informe sobre la reunión del consorcio




IRLANDA / IRLANDA DEL N.

 comhairle chontae na mÍ
meath county council
Meath County Council
Email: joe.english@meathcoco.ie

 Dundalk Institute Of Technology
Email: Aidan.browne@dkit.ie


 NEWRY & MOURNE
ENTERPRISE AGENCY
Newry & Mourne Co-Op &
Enterprise Agency
Email: cpatterson@nmea.net


ESPAÑA

 Barcelona Chamber Of Commerce
Email: vsoria@cambrabcn.org


 EDUCEM
Email: mercecomas@educem.com

PAÍSES BAJOS


 friesland
college
Friesland College
Email: p.bijvoets@fcroc.nl

 Learning Hub
Friesland
Learning Hub Friesland
Email: erna@learninghubfriesland.nl

 FRIESE POORT
Friese Poort
Email: mniemeijer@rocfrieseport.nl

 Municipality Of Leeuwarden
Email: corrie.ponne@leeuwarden.nl

LITUANIA

 KAUNO
STATYBOS IR PASLAUGŲ
MOKYMO CENTRAS
KSPMC
Email: tomas.vilcinskis71@gmail.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ESTE PROYECTO HA SIDO FINANCIADO CON EL APOYO DE LA COMISIÓN EUROPEA. EL APOYO DE LA COMISIÓN EUROPEA A LA PRODUCCIÓN DE ESTA PUBLICACIÓN NO CONSTITUYE UNA APROBACIÓN DE LOS CONTENIDOS, QUE REFLEJAN ÚNICAMENTE LAS OPINIONES DE LOS AUTORES, Y LA COMISIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DEL USO QUE PUEDA HACERSE DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ELLA.



ARTÍCULOS DE LOS SOCIOS

Una selección de artículos sobre el autoempleo en toda la UE

KAUNAS

➔ Cooperación con el portal Gig workers

El centro de formación en construcción y servicios de Kaunas colabora con getfix, un portal online para trabajadores autónomos del sector de la construcción, para vender sus servicios (<https://getfix.lt>). Getfix ofrece apoyo a los estudiantes y profesores interesados en aprender más sobre el trabajo como autónomos.

Los estudiantes se interesan ahora por la opción del autoempleo como alternativa al trabajo en una empresa. Hoy en día, la mayoría de los trabajadores de la construcción, sobre todo los que tienen conocimientos especializados, son trabajadores autónomos por cuenta ajena.



Getfix gig workers, Kaunas, Lituania

BARCELONA CHAMBER OF COMMERCE

➔ Ley de Riders española



La Ley de Riders española entró en vigor en agosto de 2021. Se trata de una ley para proteger los derechos laborales de las personas que reparten a domicilio a través de plataformas digitales, conocidas como "riders". Pero, ¿cómo se ha llegado a la necesidad de regular este tipo de trabajo?

En los últimos años se han popularizado las aplicaciones que permiten pedir comida a cualquier restaurante de la ciudad. Ahora ya no es necesario que cada restaurante tenga su propio servicio de entrega a domicilio. Gracias a estas plataformas, los restaurantes más pequeños pueden vender online y entregarte la cena directamente en casa. Sin embargo, pronto empezaron a surgir dudas sobre las condiciones laborales de los repartidores, que eran contratados como autónomos aunque trabajaran para una sola empresa.

Según los datos del Ministerio de Trabajo español, entre 2019 y 2020 se han detectado 18.000 falsos autónomos, es decir, personas que por las características de su relación con la empresa deberían haber sido dadas de alta como trabajadores de la misma y no como autónomos. Ser gigger o rider, significa no tener vacaciones pagadas, no tener un salario fijo mensual, no tener derecho a indemnización por despido y no tener cotizaciones a la seguridad social pagadas en su nombre a la administración por un empleador. Para hacer frente a estos problemas, el gobierno español aprobó la "Ley Rider", cuyos principales objetivos son: 1) mejorar las condiciones de los riders y 2) fomentar que las plataformas digitales contraten una flota fija de repartidores, con una programación transparente de sus horarios de trabajo.

Y cómo ha funcionado:

Por otro lado, Deliveroo ha anunciado que dejará de ofrecer sus servicios en España. Deliveroo dijo que tomó la decisión no por la nueva ley, sino porque la intensa competencia les impedía mantener la posición de liderazgo en el mercado español (en los otros 12 mercados en los que opera Deliveroo son los proveedores dominantes) Pero algunos expertos creen que hay una relación entre la decisión de Deliveroo y la nueva Ley de Riders. La Asociación Profesional de Riders Autónomos (APRA) ha afirmado que desde la entrada en vigor de la ley, al menos 10.000 riders han perdido su empleo. Otras plataformas como Uber Eats han decidido subcontratar sus servicios de reparto para no tener que retener a los riders como sus empleados directos.

En términos más positivos, plataformas como Just Eat han expresado su voluntad de iniciar negociaciones con los sindicatos para diseñar un convenio colectivo para los riders y han aparecido nuevas empresas como Gorilas que apuestan por unas condiciones laborales dignas para sus repartidores, mientras que otras empresas de reparto (como Getir y Rocket) se han lanzado en España desde la ley Riders.

LEARNING HUB FRIESLAND

➔ Experiencias de autoempleo

Para educar a los estudiantes de Formación Profesional de los Países Bajos sobre la economía GIG, dos emprendedores compartieron recientemente su historia.

Los socios del proyecto Gigin' Policy de los Países Bajos invitaron a dos emprendedores a hablar con estudiantes de formación profesional sobre sus experiencias de trabajo en el mundo del autoempleo

Conoce a Carina Roemers y Daniel Tuem:



Carina es una agente matrimonial autónoma de Dokkum, en Frisia. Nos cuenta su historia sobre cómo empezó como trabajadora autónoma, tomando la decisión de trabajar como agente matrimonial no con un contrato de trabajo con un municipio, sino como autónoma. Habla de su experiencia en la gestión de un negocio y, especialmente para los trabajadores autónomos, de la importancia de centrarse en el marketing y la marca: Puedo vender esta planta, lo cual es bastante fácil, ya que se trata de un producto concreto con ciertas características y especificaciones. Pero, como trabajador autónomo, debes centrarte siempre en ti mismo y en cómo venderte como persona. Tienes que responder a preguntas como: "¿Quién eres?", "¿Qué puedes ofrecer?", "¿Qué clientes son los más adecuados?".

Carina ha respondido con éxito a los retos de operar durante la pandemia del Corona-virus. Cuando las restricciones gubernamentales paralizaron todo el mercado de las bodas, Carina no se quedó de brazos cruzados, sino que respondió inmediatamente a las diferentes oportunidades que surgieron. Ahora, además de casar a la gente, trabaja como coach de negocios para, sí, emprendedores

El segundo emprendedor Gig cuya historia es inspiradora para los jóvenes de Frisia es Daniel Tuem. Daniel Tuem es un Gigger que imparte talleres de asesoramiento a los nuevos ciudadanos holandeses y que asume todo tipo de trabajos diferentes como mediador de la comunidad de inmigrantes.

Daniel llegó a los Países Bajos desde Eritrea hace 5 años y está inscrito en la Cámara de Comercio desde hace un año. "Además de poder hacer lo que te dicta tu corazón, también tuve que aprender mucho como autónomo. En los Países Bajos hay muchas normas y todo va de forma diferente a lo que estaba acostumbrada en mi país natal. Pagar impuestos, enviar facturas, pagar dinero a otros autónomos que has subcontratado, todo era nuevo para mí. Para mí, el trabajo por cuenta propia significa libertad. Ahora estoy trabajando en una película sobre la huida de Eritrea y la búsqueda de un camino en un nuevo país. Puedo usar mi creatividad en esto", dijo Daniel Tuem.



LABORATORIOS DE CO-DISEÑO

Facilitar la participación de los jóvenes en el diseño de futuras políticas públicas

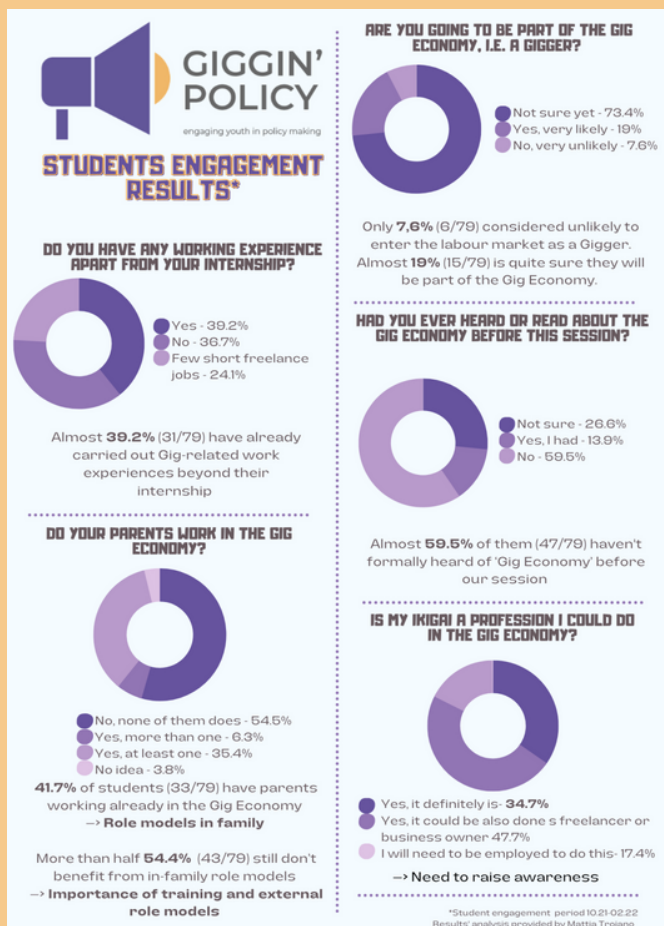
GIGGIN' POLICY LAB EN HOLANDA

El lunes 13 de junio, los socios holandeses de Giggin' Policy, el ROC Friese Poort, el Friesland College, el Learning Hub Friesland y el Ayuntamiento de Leeuwarden organizaron su primer Giggin' Policy "Innovation Co-design Policy Lab". ROC Friese Poort Sneek tomó la iniciativa de acoger este primer laboratorio de políticas, como parte de una breve serie de tres que cada uno de los consorcios regionales de toda la UE que participan en este proyecto organizará durante 2022 para considerar cómo los jóvenes pueden ayudar a dar forma a las políticas que les permitirán, en el futuro, mitigar los riesgos asociados a algunos tipos de trabajo por encargo y aprovechar mejor algunas de las ventajas.

El evento fue incluido en el Año Europeo de la Juventud (#EYY22), una iniciativa de consulta a los jóvenes patrocinada por la UE, cuyo codirector en los Países Bajos, Floris Muller, nos acompañó en el evento. Ha ofrecido acceso a los contactos y recursos que esta influyente iniciativa ha asegurado como canal para que el proyecto Giggin' Policy mejore su impacto en la configuración de la política y en la identificación de las mejores prácticas transferibles.

El equipo de Giggin' Policy de ROC Friese Poort Sneek ha analizado la primera serie de resultados de este innovador método de compromiso con los jóvenes.

Consulta los resúmenes de los resultados a continuación:



GIGGIN' POLICY LAB EN LITUANIA

El viernes 27 de mayo de 2022, uno de los socios lituanos del proyecto Giggin' Policy, el Centro de Formación Profesional de Kaunas, llevó a cabo su primer laboratorio de codiseño de políticas de innovación. El laboratorio de codiseño tuvo lugar en el Centro de Formación de Construcción y Servicios de Kaunas.

Los temas considerados fueron:

- ¿Quiénes son los trabajadores de GIG en la región?
 - ¿Qué hacen?
 - ¿Cuáles son sus características?
 - ¿Viven principalmente en zonas urbanas?

- ¿Cuáles son las principales luchas de los trabajadores de GIG y cómo les gustaría influir en la política juvenil local/regional y en la política del mercado laboral?



GIGGIN' POLICY LAB EN ESPAÑA

El martes 31 de mayo, uno de los socios del proyecto Giggin' Policy en España, EDUCEM, organizó su primer "Laboratorio de Co-diseño de Políticas de Innovación".

¿Cuál era el tema de la reunión?

Los 5 estudiantes y los 4 ex alumnos que participaron en el "laboratorio de políticas" estaban todos interesados en la posibilidad de convertirse en "giggers". Por ello, destacaron la necesidad de informarse sobre los retos y las oportunidades financieras que conlleva (¿qué estudios se han realizado? ¿qué ayudas hay de terceros?). Discutieron el estado del mercado laboral actual y cómo veían la situación laboral a la que se enfrentarían al terminar sus estudios o como estudiantes actuales y dónde se veían dentro de 10 años. Hicieron un análisis DAFO de la economía gig/freelance en España.

¿Cuáles son las conclusiones más destacadas del análisis DAFO?

- Los puntos fuertes de la economía colaborativa: más libertad; más poder de decisión; mayor autonomía; y poder moverse entre diferentes sectores de actividad.
- Las amenazas: la fuerte competencia de otras empresas y en el mercado; la inflación mundial; la inseguridad laboral; los problemas políticos; el aumento de los precios del combustible; el coste de la electricidad; las continuas crisis económicas y la inestabilidad.
- Los puntos débiles: poca experiencia, no tener carnet de conducir; no tener un horario fijo; inexperiencia; timidez; no tener estudios universitarios; no tener apoyo familiar; no tener los conocimientos adecuados; carecer de contactos profesionales.
- Las oportunidades: Conformar tu propia marca personal; tener unas condiciones económicas potencialmente mejores que las de un asalariado; que te lleguen más contratos y ofertas de trabajo a medida que adquieres más experiencia; la capacidad de crear redes; te permite adaptarte a vivir en un mundo líquido y cambiante (por ejemplo, la guerra de Ucrania).

¿Cuál fue el mensaje más importante de este laboratorio y cómo podría influir en el proyecto?

Los responsables políticos, las escuelas y los sectores público y privado deben fomentar oportunidades y espacios en los que los jóvenes puedan hablar y sentir que lo que dicen realmente importa. Con demasiada frecuencia enseñamos a los jóvenes a escuchar a los adultos, a venir a la escuela para aprender. Debemos crear y fomentar espacios de debate en las escuelas y en la sociedad en general, que les permitan expresar sus pensamientos y temores



ENTREVISTAS CON GIGGER

Una selección de entrevistas de Giggers de toda Europa



BARCELONA CHAMBER OF COMMERCE (ES)

Este vídeo, producido por la Cámara de Comercio de Barcelona, tiene como protagonista a Júlia Gamissans, que habla de su experiencia trabajando como gigger.

DUNDALK INSTITUTE OF TECHNOLOGY (IRL)

Este vídeo presenta a un joven músico del condado de Louth (Irlanda) llamado Geordan Richardson. El vídeo fue filmado por nuestro equipo del Instituto Tecnológico de Dundalk. La historia de Geordan es realmente fascinante.



EDUCEM (ES)

Este vídeo presenta a un joven mago de Granollers, una ciudad de Cataluña, Josep Marín. Es un mago de espectáculos. Creemos que su experiencia como artista que trabaja en el sector creativo/de entretenimiento le resultará muy instructiva. El vídeo fue filmado por Educem, nuestro socio de Giggin' Policy en Cataluña.

FRIESE POORT (NL)

Este vídeo presenta a una joven gigger de Frisia llamada Hedwich Groenhof, que habla de su negocio By Hedwich. El vídeo fue grabado por nuestro socio de Giggin' Policy, Friese Poort, un centro de formación profesional situado en el norte de los Países Bajos.



KAUNAS (LT)

Este vídeo, producido por nuestro socio lituano, el Centro de Formación Profesional de Kaunas, presenta a Martynas Žilinskas que, como estudiante, habla de sus planes de trabajar como gigantón con vistas a abrir y dirigir un negocio.

LEARNING HUB FRIESLAND #1 (NL)

Este vídeo presenta a una empresaria llamada Carina Roemers; es de Dokkum, en el noreste de Frisia, en los Países Bajos. Carina, que es una agente matrimonial independiente, habla de su experiencia al frente de un negocio, centrándose en el marketing y la creación de marcas. Carina también habla en detalle de cómo respondió con éxito a los desafíos de operar durante la epidemia del virus de la corona.



LEARNING HUB FRIESLAND #2 (NL)

Este vídeo, producido también por nuestro socio de Giggin' Policy, Learning Hub Friesland, presenta a Daniel Tuem, un emprendedor que habla de sus experiencias como gigger, así como de la creación de un negocio como inmigrante dentro del sector creativo.



¡DESCUBRELOS AQUÍ!



REUNIÓN DEL CONSORCIO #2

Informe sobre la reunión del consorcio

Nuestra segunda reunión presencial del consorcio estaba programada para celebrarse en Kaunas (Lituania) a principios de marzo de 2022. Sin embargo, debido a la volatilidad en Ucrania y al temor de que pudiera haber conflictos con Rusia en otros países cercanos, el consorcio decidió trasladar la reunión a Dundalk, en la República de Irlanda, los días 18 y 19 de mayo de 2022. Todas las organizaciones asociadas estuvieron representadas. Las reuniones se celebraron durante dos días en el Ballymascanlon House Hotel y en el Dundalk Institute of Technology (DKIT). Se trataron en profundidad todos los paquetes de trabajo del proyecto, con contribuciones activas de las organizaciones asociadas. El proyecto va por buen camino para alcanzar todos sus objetivos y resultados. La reunión concluyó con una visita a la zona, en la que se visitó el Parque Empresarial de Flurrybridge, que se extiende a lo largo de la ahora invisible frontera con Irlanda del Norte, el Centro de Innovación Creative Spark de Dundalk y el campus de educación de tercer nivel DKIT, donde conocimos a investigadores, profesores y estudiantes de las instalaciones de Ciencias de la Vida, Ingeniería y Artes Creativas.



NUESTRAS VISITAS A LA REGIÓN FRONTERIZA DE DUNDALK (IRLANDA)

FLURRYBRIDGE ENTERPRISE CENTRE



El Centro Empresarial de Flurrybridge es propiedad y está gestionado por nuestro socio de Gigin' Policy, Newry & Mourne Enterprise Agency. Está situado justo en la frontera entre la República de Irlanda e Irlanda del Norte, que fue el foco de tantos conflictos durante el siglo XX y que, más recientemente, ha sido una de las principales causas de disputa entre la UE y el Reino Unido a causa del Brexit. Es un próspero centro de empresas de comercio internacional, varias de las cuales recurren a trabajadores gigas, sobre todo para distribuir sus productos.

CREATIVE SPARK INNOVATION CENTRE



El Centro de Innovación Creative Spark es una iniciativa de asociación en Dundalk apoyada por el gobierno local y central en la que participan el Instituto Tecnológico de Dundalk y la Agencia Empresarial de Newry y Mourne. Está a punto de completar una ampliación de 3,5 millones de euros que, entre otras cosas, ofrecerá en 2022 instalaciones de impresión 3D y de prueba de productos a los trabajadores autónomos. La mayoría de los inquilinos del centro son trabajadores autónomos. Todos ellos pertenecen al sector creativo.

DUNDALK INSTITUTE OF TECHNOLOGY



El Instituto Tecnológico de Dundalk es uno de los mayores proveedores de educación superior en la región del corredor de la M1, en la costa este de Irlanda, entre Belfast y Dublín. Ofrece cursos de formación continua y superior que van desde el aprendizaje profesional hasta el doctorado. En su campus de Dundalk estudian más de 5.000 alumnos. Entre sus especialidades se encuentran la ingeniería, las ciencias de la salud y la vida, las artes y los medios de comunicación.

THE SPIRIT STORE ARTS VENUE



The Spirit store es un bar tradicional irlandés y un local artístico de Dundalk que es un semillero de experimentación en las artes escénicas. La mayoría de los artistas son artistas de concierto. El edificio, antes de ser restaurado, era un antiguo "almacén de enlace" para el whisky irlandés que esperaba ser exportado desde Dundalk.

THE PROLEEK DOLMEN



El dolmen de Proleek, más antiguo que las pirámides egipcias, fue construido por una antigua civilización irlandesa como lugar de veneración a los muertos. Se dice que el lugar sigue generando una energía que infunde positividad a los visitantes.

