

GIGGIN' POLICY

ENGAGING YOUTH IN POLICY MAKING



TAULA DE CONTINGUTS

02 TALLERS DE CODISSENY
Irlanda


03 TALLERS DE CODISSENY
Lituània


04 TALLERS DE CODISSENY
Països Baixos

05 TALLERS DE CODISSENY
Espanya




IRLANDA / N. IRLANDA


 comhairle chontae na mí
meath county council
Meath County Council
Email: joe.english@meathcoco.ie

 DUNDALK
DUNDALE COLLEGE OF TECHNOLOGY
DHÚN DEALGÁN
Dundalk Institute Of Technology
Email: Aidan.browne@dkit.ie


 NEWRY & MOURNE
CO-OPERATIVE &
ENTERPRISE AGENCY
Newry & Mourne Co-op &
Enterprise Agency
Email: cpatterson@nmea.net


ESPANYA


 Cambra de Comerç
de Barcelona
Barcelona Chamber Of Commerce
Email: vsoria@cambracbcn.org


 EDUCEM
Email: mercecomas@educem.com

PAÏSOS BAIXOS

 friesland
college
Friesland College
Email: p.bijvoets@fcroc.nl

 Learning
Hub
Friesland
Learning Hub Friesland
Email: erna@learninghubfriesland.nl

 ROC FRIESE POORT
Friese Poort
Email: mniemeijer@rocfrieseport.nl

 Gemeente Leeuwarden
Municipality Of Leeuwarden
Email: corrie.ponne@leeuwarden.nl

LITUÀNIA

 KAUNAS EDUCATION
CENTER OF TECHNOLOGIES
KSPMC
Email: tomas.vilcinskas71@gmail.com



Co-funded by
the European Union

FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA. NO OBSTANT AIXÒ, LES OPINIONS EXPRESSADES SÓN NOMÉS LES DELS AUTORS I NO REFLECTEIXEN NECESSÀRIAMENT LES DE LA UNIÓ EUROPEA O L'AGÈNCIA EXECUTIVA EUROPEA D'EDUCACIÓ I CULTURA (EACEA). NI LA UNIÓ EUROPEA NI L'EACEA SE'N PODEN FER RESPONSABLES.



TALLERS DE CODISSENY

Les parts interessades es reuneixen per discutir el disseny de la política futura

La intenció dels Policy Innovation co-Design Labs és assegurar la implicació dels joves (i la implicació de tots els grups d'interès rellevants) en el disseny de polítiques futures que afectaran els joves. Grups d'interès amb poder per millorar les perspectives dels joves, com ara les autoritats locals i regionals, els responsables polítics electes (partits polítics locals), els instituts educatius (universitats, IES i FP), organitzacions juvenils, cambres de comerç, organitzacions empresarials, sindicats, etc. treballadors i òrgans de representació, es reuneixen per discutir el disseny de la futura política.

Aquests laboratoris de codisseny ajuden a augmentar la comprensió de la societat dels reptes als quals s'enfronten els joves d'avui. Valoren les opinions dels joves sobre com dissenyar polítiques de joventut i de mercat de treball. Els Policy Innovation Co-Design Labs tenen com a objectiu augmentar l'ús d'enfocaments innovadors d'última generació en l'elaboració de polítiques regionals i locals i la prestació de serveis als ciutadans, així com una major conscienciació, motivació i competència entre els líders educatius, els responsables polítics i el món. responsables de la presa de decisions laborals, augmentant les possibilitats que es comprometin amb l'adopció d'enfocaments educatius inclusius i la promoció de valors comuns.

TALLERS DE CODISSENY A IRLANDA

(DKIT) TALLER DE CODISSENY #1

El primer Co-Design Lab per al projecte Giggin Policy a Irlanda va tenir lloc el 4 d'octubre al Centre de Desenvolupament Regional del Dundalk Institute of Technology (DkIT). Hi va haver 29 assistents formats majoritàriament per estudiants de DkIT i 8 representants de les parts interessades.

Treballant en grups reduïts, el Lab va començar explorant les oportunitats i amenaces que presenta la Gig Economy. El gigging es va descriure com a erràtic, generant ingressos irregulars, amb horaris de treball flexibles que podrien arribar a ser antisocials, quedant fora del sistema de benestar social i cada gigger havia de gestionar els seus assumptes fiscals i legals.

Per a alguns participants, aquesta va ser la seva primera oportunitat de discutir i escoltar les seves perspectives. Un participant va comentar: "Els nostres pares no consideren que el treball en gig sigui una feina o una carrera real. Ens diuen que aconseguim una feina real".



(NMEA) TALLER DE CODISSENY #2

Newry and Morne Co-operative and Enterprise Agency (NMEA) va acollir el 2n Giggin' Policy Lab a Irlanda el 3 de novembre de 2022.

Durant el que va ser una sessió fascinant, un altre grup de joves giggers va tenir l'oportunitat de compartir les seves experiències i preocupacions amb els responsables polítics, inclosos els consellers locals, un membre del parlament del Regne Unit, membres de l'Assemblea d'Irlanda del Nord, educadors i funcionaris del Consell tant de Newry com de Newry, Consell de districte de Morne i consells del comtat de Meath.

Feu clic al botó de reproducció per veure el vídeo del Co-Design Lab allotjat per Newry and Morne Co-operative and Enterprise Agency.



(MCC) TALLER DE CODISSENY #3

El Consell del Comtat de Meath (MCC) va acollir el taller final de codisseny a Irlanda el 22 de novembre de 2022.

Els participants també van explorar les diferències entre l'ocupació tradicional i el treball GIG.

Un exercici que va generar molt d'interès va ser l'anàlisi DAFO de l'economia GIG. Els participants van identificar els punts forts, febles, oportunitats i amenaces d'aquest nou mercat laboral, destacant la flexibilitat i l'autonomia del treball GIG com a punts forts, però també reconeixent la manca de seguretat laboral i els beneficis com a febleses.

El taller també va aprofundir en els aspectes financers del treball GIG, inclosa la manera de gestionar el cobrament de diferents tipus de treball. Els participants van rebre exemples del món real i van participar en debats en grup per identificar les millors pràctiques.

Al final del taller, els joves participants van presentar les conclusions dels seus exercicis i van dirigir una sessió de preguntes i respostes amb influents sobre polítiques per abordar qualsevol pregunta o preocupació que quedava.



TALLERS DE CODISSENY

TALLERS DE CODISSENY A LITUÀNIA

(KSPMC) TALLER DE CODISSENY #1

El primer Co-Design Lab per al projecte Giggin Policy acollit pels socis del programa lituans va tenir lloc el 3 de juny de 2022 al Kaunas Education Center of Technologies (KSPMC). Hi van assistir 29 participants, entre estudiants, professors i administradors. La discussió va incloure els diferents tipus de Giggers a Lituània i els reptes que s'enfronten, com ara la inestabilitat dels ingressos, la manca de prestacions de la seguretat social i l'accés limitat a les oportunitats laborals tradicionals.

El grup també va explorar com els Giggers voldrien influir en la política local i regional de la joventut i la política del mercat laboral per donar millor resposta a les seves necessitats.

Mitjançant debats animats i exercicis interactius, els participants van poder obtenir una comprensió més profunda de l'economia GIG a Lituània i van identificar àrees clau per millorar.

Van destacar la importància de donar més suport als Giggers, com ara un millor accés als recursos financers i a les proteccions socials, així com crear més oportunitats perquè els Giggers participin en els processos d'elaboració de polítiques.



(KSPMC) TALLER DE CODISSENY #3

El Centre d'Educació de Tecnologies de Kaunas va acollir l'últim taller de polítiques de Giggin de Lituània el 26 de gener de 2023.

Els participants van discutir els reptes als quals s'enfronten els responsables polítics per desenvolupar polítiques efectives per donar suport a Giggers, així com les perspectives i necessitats dels mateixos Giggers.

Van identificar diverses àrees clau per millorar, com ara una major col·laboració i comunicació entre els responsables polítics i Giggers, així com la necessitat de polítiques i incentius més integrals per donar suport a l'economia GIG.

Mitjançant exercicis interactius i debats animats, els participants van identificar diverses estratègies per ajudar els responsables polítics i els Giggers a treballar junts de manera més eficaç. Aquests van incloure el desenvolupament de canals de comunicació clars, la creació de confiança i comprensió mútua i la participació més directa de Giggers en el procés d'elaboració de polítiques.



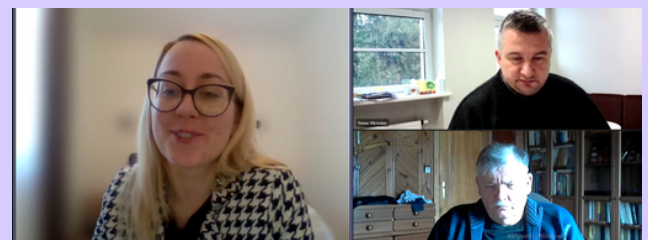
(KSPMC) TALLER DE CODISSENY #2

El Centre d'Educació de Tecnologies de Kaunas també va acollir el segon taller de polítiques de Giggin lituà el 3 d'octubre de 2022.

Els participants van discutir els beneficis i els reptes de Giggers treballar amb pimes tradicionals i van explorar maneres de promoure la col·laboració i la comprensió mútua entre aquests dos mons. Van identificar diverses oportunitats clau perquè les pimes es beneficiïn de treballar amb Giggers, com ara una major flexibilitat i accés a un conjunt més ampli de talent.

A més, els Giggers podrien beneficiar-se de treballar amb pimes establertes aconseguint exposició a nous mercats i obtenint accés a recursos i xarxes valuoses.

Mitjançant exercicis interactius i debats animats, els participants van identificar diverses estratègies per fomentar una major col·laboració entre Giggers i les pimes tradicionals. Aquestes inclouen la creació de confiança i la comprensió mútua, la creació de canals de comunicació clars i el desenvolupament de polítiques i incentius per promoure la col·laboració.



TALLERS DE CODISSENY

TALLERS DE CODISSENY A PAÏSOS BAIXOS

(ROC FRIESE POORT) TALLER DE CODISSENY #1

El ROC Friese Poort va acollir el primer Giggin' Policy Lab holandès el 13 de juny de 2022.

El primer laboratori va reunir estudiants joves, treballadors experimentats i responsables polítics per abordar els reptes de l'economia dels concerts.

Els ponents convidats Cyrilo Helmus i Martijn Jorritsma van compartir les seves històries personals sobre els reptes del treball autònom i com els van superar. Wethouder Marianne Poelman va demanar iniciatives per salvar la bretxa entre els responsables polítics i les parts interessades.

Els participants van debatre sobre la definició i la rellevància de l'economia gig i van identificar els reptes als quals s'enfronten els estudiants i els treballadors de la gig en la creació i gestió dels seus propis negocis, així com els reptes per als responsables polítics a l'hora de regular el sector. Les taules rodones van generar idees per a estratègies de mitigació i innovacions per donar suport als joves en l'economia gig.

L'esdeveniment va ser inscrit a la iniciativa de l'Any Europeu de la Joventut i va rebre el suport de Floris Muller, codirectora de la delegació holandesa. L'esdeveniment també va oferir suggeriments per millorar l'impacte del projecte Giggin' Policy.



TALLER HOLANDÈS DE CODISSENY #3

L'esdeveniment va ser una combinació del tercer Co-Design Lab i la primera reunió del pacte polític i es va celebrar a Leeuwarden (NL) Kanselarij el 7 de febrer de 2023.

L'acte era molt esperat. Va reunir responsables polítics, potencials futurs giggers, grans empresaris i consumidors per discutir el potencial de l'economia gig i el seu impacte en la força de treball.

La primera part de l'acte va ser dirigida per Erna van der Werff, que va donar una introducció a l'economia de concerts en general, i Paula Bijvoets que va fer una introducció al projecte de política Giggin'. Aquestes sessions informatives van ser una gran base per a la resta de l'esdeveniment.

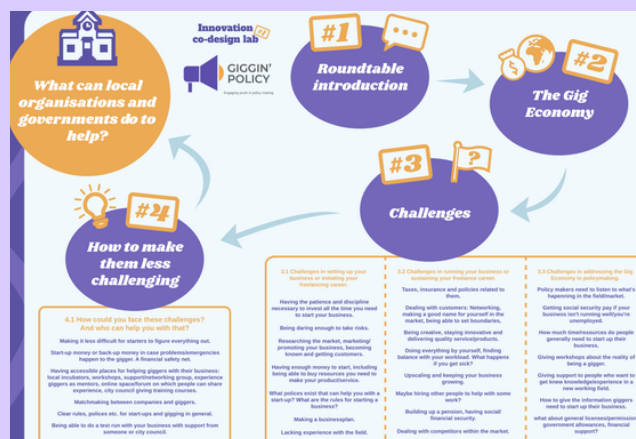
La ponent convidada, Aukje van der Veen de "Claim Your Future", es va unir en línia per compartir la seva experiència com a gigger d'èxit i va donar consells sobre com altres també podrien convertir-se en giggers d'èxit. Les seves idees van ser valuoses per als joves giggers i responsables polítics que van assistir a l'esdeveniment i van oferir una visió del que cal per tenir èxit en l'economia del concert.

Després del ponent convidat, es va presentar al públic un vídeo (realitzat per i per al projecte Giggin' Policy) que explicava la Gig Economy. El vídeo va ser informatiu i atractiu i va oferir una gran visió general de l'economia del concert i el seu potencial.

A continuació, l'esdeveniment va passar a una fase interactiva amb un joc de rol dissenyat per fer que els participants reflexionessin sobre els pros i els contres de l'economia del concert des de diferents perspectives. Als participants se'ls va assignar un dels quatre rols: gigger (futur), gran empresari, legislador o consumidor. Les descripcions dels rols i les regles de l'activitat estaven disponibles a cada taula, i se'ls va demanar als participants que fessin una anàlisi DAFO a partir de la perspectiva de la seva funció assignada.

A través de les 7 taules, es van distribuir 2 enunciats. A la meitat de les taules hi havia la declaració "L'economia del gig ofereix oportunitats que s'han d'aprofitar" i l'altra meitat tenia la declaració "L'economia gig és amenaçadora i s'ha de regular". Aquesta activitat va ser dissenyada per fomentar la discussió entre els participants i ajudar-los a entendre les diferents perspectives sobre l'economia del concert. Els moderadors, familiaritzats amb el concepte de Gig Economy i l'objectiu del projecte Giggin' Policy, van guiar la discussió a cada taula. Al final d'aquesta activitat, el moderador de cada taula va presentar les seves conclusions a partir de les discussions del seu grup.

En general, l'esdeveniment va ser un gran èxit i va proporcionar informació valuosa sobre l'economia gig i el seu impacte potencial en la força de treball. Les activitats interactives van ajudar a implicar els participants i fomentar la discussió, fet que va conduir a una comprensió més profunda del tema. El projecte Giggin' Policy es beneficiarà de la informació recollida en aquest esdeveniment i l'utilitzarà per ajudar a donar forma a propostes polítiques per donar suport a l'economia gig i als seus treballadors.



TALLER HOLANDÈS DE CODISSENY #2

Tots els socis del programa dels Països Baixos van acollir junts el segon laboratori de polítiques de Giggin' Hollandes el 31 d'octubre de 2022.

Aquesta reunió es va centrar en la justificació del projecte Giggin' Policy i com es podria maximitzar el seu impacte.

L'esdeveniment es va celebrar al Media and Innovation Campus (MICA) de Leeuwarden, on resideixen joves empreses innovadores que treballen en la digitalització.

La tarda va començar amb un dinar ofert per l'empresa ecològica, Lukas Groenewold de Cicero, que també va compartir la seva experiència en l'augment del seu negoci d'aliments i begudes vegans i bio.

Rinze Bos, un jove consultor emprenedor, també va compartir els seus reptes i va animar estudiants i nous treballadors a reivindicar el seu futur en un panorama laboral canviant.

A continuació, els participants es van dividir en grups més petits per discutir els reptes del treball autònom, identificar solucions i fer aclariments. Després, els grups es van reunir de nou per compartir les seves opinions.

En conjunt, l'ambient va ser acollidor, els debats van ser interessants i es va assolir l'objectiu de l'organització de potenciar i conscienciar cada part interessada.



TALLERS DE CODISSENY

TALLERS DE CODISSENY A ESPANYA

TALLER DE CODISSENY #1 A EDUCEM

El dimarts 31 de maig, un dels socis del projecte Giggin' Policy a Espanya, EDUCEM, va convocar el primer Giggin' Policy "Innovation Co-design Policy Lab".

5 estudiants i 4 antics alumnes assistents a l'esdeveniment van expressar el seu interès a convertir-se en giggers durant les seves discussions sobre el mercat laboral actual, les seves perspectives de futur i la seva anàlisi DAFO de l'economia gig.

Van concloure que l'economia gig oferiria més llibertat, més poder de decisió, autonomia i la capacitat d'escollir en quin sector d'activitat s'especialitzaria. Tanmateix, també van identificar amenaces com la forta competència, la precarietat laboral i la inestabilitat econòmica.

Els joves participants van reconèixer les seves debilitats com la manca d'experiència laboral, no tenir carnet de conduir i no tenir un horari fix, però també van reconèixer oportunitats com tenir la seva pròpia marca personal, i potencialment millors condicions econòmiques que els assalariats, així com els beneficis del treball en xarxa.

El missatge més important del laboratori va ser que s'hauria d'animar els joves a tenir veu i participar en debats sobre temes importants. Això va incloure la creació d'espais de debat a les escoles i la societat en general, on poguessin expressar els seus pensaments i pors.

L'esdeveniment va demostrar com d'important és que els responsables polítics, les escoles i els sectors públic i privat ofereixin oportunitats i espais que permetin als joves parlar i sentir que el que diuen realment importa. Aquest enfocament pot fomentar una generació de futurs líders més compromesa i informada.

TALLER DE CODISSENY #2 DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

Aquesta activitat va ser una part important d'un esdeveniment de dos dies a Barcelona que va tenir lloc el 9 de novembre de 2022. L'esdeveniment va reunir socis del projecte i els seus grups d'interès de diferents sectors per participar en debats sobre temes importants relacionats amb l'economia gig. Per tal de garantir que els debats fossin fructífers i productius, es va utilitzar una metodologia innovadora basada en el co-disseny per organitzar els participants en quatre grups diferents.

Es van seleccionar dos temes principals per al taller, i cada grup va tenir l'encàrrec d'abordar un repte específic relacionat amb l'economia gig. El grup 1 i el grup 3 es van centrar en les accions polítiques necessàries en l'economia gig. El grup 2 i el grup 4 es van centrar en com la gig economy podria esdevenir una opció fiable per als treballadors joves.

Els grups van tenir 15 minuts per fer una pluja d'idees i identificar dos reptes i oportunitats principals relacionats amb el seu tema.

Un dels aspectes fonamentals de la sessió va ser donar als joves un paper protagonista en els debats i els processos de presa de decisions. Es va utilitzar un enfocament de baix a dalt per facilitar el debat i l'elaboració de polítiques, reunint les parts interessades de diferents sectors i fomentant l'intercanvi d'idees i perspectives.

També es va aplicar el principi de l'aprenentatge entre iguals, que va permetre als participants aprendre els uns dels altres i proporcionar models poderosos a través de la mentoria (inversa).

Un cop finalitzades les sessions de pluja d'idees, cada grup va presentar les seves idees a la resta de participants. Això va permetre compartir idees i que els participants aprenguessin els uns dels altres.

Un dels principals reptes destacats pels tres grups està relacionat amb la debilitat de les polítiques i les regulacions dirigides a l'economia gig, i com es podrien millorar per donar millor suport als treballadors. Un altre tema clau va ser la conciliació de la vida laboral i familiar i com garantir que els treballadors de l'economia gig tinguessin accés al suport que necessitaven per gestionar la seva vida laboral i personal.

Curiosament, els tres grups van identificar la creació d'una xarxa de treballadors gig com una solució potencial a molts dels reptes als quals s'enfronten els treballadors de l'economia gig.

Els grups van veure l'oportunitat de treballar junts amb altres emprenedors i d'aprendre de casos fallits o d'èxit com una forma eficaç d'abordar alguns dels reptes clau de l'economia gig.

En general, el taller va ser una valuosa oportunitat perquè els participants participessin en debats significatius i compartixin les seves idees i perspectives sobre l'economia del concert.



TALLER DE CODISSENY #3 DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

La Fira d'Ocupació de Sant Celoni del 10 de març de 2023 va ser organitzada per l'Ajuntament de Sant Celoni i tenia com a objectiu apropar els alumnes a la realitat laboral i productiva del territori del Baix Montseny.

La Fira va comptar amb activitats, tallers i xerrades que van oferir als alumnes diferents perspectives sobre el món laboral i els van oferir eines, recursos i estratègies per desenvolupar les seves habilitats i reconèixer els seus talents. Durant la jornada es van fer 30 presentacions.

A la Fira es va presentar el projecte Giggin' Policy a 30 alumnes d'entre 14 i 16 anys.

Els participants van realitzar una anàlisi DAFO de la Gig Economy. A continuació, es van celebrar sessions plenàries en què els estudiants van parlar de si convertir-se en Gigger els donaria més oportunitats de treballar en allò que els apassiona, si ser Gigger seria una opció laboral viable en temps de crisi, si ser Gigger permet la capacitat de triar els projectes preferits, si treballar com a Gigger limitaria el potencial d'ingressos, si la manca de seguretat laboral era un repte important per a Giggers i si algun dels estudiants consideraria convertir-se en Gigger o Freelancer com a opció de carrera.

El taller es va descriure com a inspirador perquè els estudiants els van oferir més coneixements i conscienciació sobre la possibilitat de convertir-se en Gigger com a opció laboral després d'acabar els estudis.

