



GIGGIN' POLICY


ENGAGING YOUTH IN POLICY MAKING

INHOUDSOPGAVE

- 02** CO-DESIGN LABS
Ierland
- 03** CO-DESIGN LABS
Litouwen
- 04** CO-DESIGN LABS
Nederland
- 05** CO-DESIGN LABS
Spanje


Ierland / N.Ierland


 **comhairle chontae na mÍ**
meath county council
Meath County Council
Email: joe.english@meathcoco.ie

 **DUNDALK**
DUNDALK INSTITUTE OF TECHNOLOGY
DHÚN DEALGÁN
Dundalk Institute Of Technology
Email: Aidan.browne@dkit.ie


 **NEWRY & MOURNE**
CO-OPERATIVE &
ENTERPRISE AGENCY
Newry & Mourne Co-op &
Enterprise Agency
Email: cpatterson@nmea.net


SPANJ

 **Barcelona Chamber Of Commerce**
Email: vsoria@cambrabcn.org


 **EDUCEM**
Email: mercecomas@educem.com

NEDERLAND

 **friesland college**
Friesland College
Email: p.bijvoets@fcroc.nl

 **Learning Hub Friesland**
Email: erna@learninghubfriesland.nl

 **FRIESE POORT**
Friese Poort
Email: mniemeijer@rocfrieseport.nl

 **Municipality Of Leeuwarden**
Email: corrie.ponne@leeuwarden.nl

LITOUWEN

 **KALINAS EDUCATION CENTER OF TECHNOLOGIES**
KSPMC
Email: tomas.vilcinskas71@gmail.com



Co-funded by
the European Union

GEFINANCIERD DOOR DE EUROPESE UNIE. DE OPVATTINGEN EN MENINGEN DIE WORDEN GEUIT ZIJN ECHTER UITSLUITEND DIE VAN DE AUTEUR(S) EN KOMEN NIET NOODZAKELIJKERWIJS OVEREEN MET DIE VAN DE EUROPESE UNIE OF HET UITVOEREND AGENTSCHAP VOOR ONDERWIJS EN CULTUUR (EACEA). NOCH DE EUROPESE UNIE, NOCH HET EACEA KAN DAARVOOR VERANTWOORDELIJK WORDEN GESTELD.



CO-DESIGN LABS

Belanghebbenden komen samen om de opzet van toekomstig beleid te bespreken

De bedoeling van de Policy Innovation co-Design Labs is om jongeren (en alle relevante stakeholders) te betrekken bij het ontwerp van toekomstig beleid dat jongeren aangaat. Belanghebbenden die de vooruitzichten van jongeren kunnen verbeteren, zoals lokale en regionale overheden, verkozen beleidsmakers (lokale politieke partijen), onderwijsinstellingen (universiteiten, hoger onderwijs en beroepsopleiding), jongerenorganisaties, kamers van koophandel, werkgeversorganisaties, vakbonden, werknemers en vertegenwoordigende instanties, komen samen om het ontwerp van het toekomstige beleid te bespreken.

Deze co-designlabs helpen de samenleving meer inzicht te geven in de uitdagingen waarmee jongeren tegenwoordig worden geconfronteerd. Ze leggen de nadruk op de mening van jongeren over hoe jeugd- en arbeidsmarktbeleid moet worden vormgegeven. De co-designlabs voor beleidsinnovatie hebben tot doel het gebruik van innovatieve benaderingen op het gebied van regionale en lokale beleidsvorming en dienstverlening aan de burger te bevorderen en het bewustzijn, de motivatie en de competentie van onderwijsleiders, beleidsmakers en besluitvormers in de wereld van het werk te vergroten.

CO-DESIGN LABORATORIA IN IERLAND

(DKIT) CO-DESIGN LAB #1

Het eerste Co-Design Lab voor het Giggin Policy-project in Ierland vond plaats op 4 oktober in het Regional Development Centre van het Dundalk Institute of Technology (DkIT). Er waren 29 deelnemers, voornamelijk DkIT-studenten en 8 vertegenwoordigers van belanghebbenden.

Het Lab begon in kleine groepen met een verkenning van de kansen en bedreigingen van de Gig Economy. Gigging werd beschreven als grillig, een onregelmatig inkomen genererend, met flexibele werktijden die asociaal kunnen worden, buiten het socialezekerheidsstelsel vallend en waarbij elke gigger zijn eigen belasting- en juridische zaken moet regelen.

Voor sommige deelnemers was dit de eerste keer dat hun perspectief werd besproken en gehoord. Een deelnemer merkte op: "Onze ouders beschouwen gig-werk niet als een echte baan of carrière. Ze zeggen dat we een echte baan moeten zoeken".



(NMEA) CO-DESIGN LAB #2

Newry and Mourne Co-operative and Enterprise Agency (NMEA) organiseerde op 3 november 2022 het 2e Giggin' Policy Lab in Ierland.

Tijdens een fascinerende sessie kreeg een andere groep jonge giggers de kans om hun ervaringen en zorgen te delen met beleidsmakers, waaronder lokale raadsleden, een lid van het Britse parlement, leden van de N.Ierse Assemblee, onderwijskundigen en ambtenaren van de Raad van zowel Newry and Mourne District Council als Meath County Councils.

Klik op de afspreekknop om de video van het Co-Design Lab van Newry and Mourne Co-operative and Enterprise Agency te bekijken.



(MCC) CO-DESIGN LAB #3

Meath County Council (MCC) organiseerde op 22 november 2022 het laatste co-design lab in Ierland.

De deelnemers onderzochten ook de verschillen tussen traditionele werkgelegenheid en GIG-werk.

Een oefening die veel belangstelling genereerde was de SWOT-analyse van de GIG-economie. De deelnemers identificeerden de sterke en zwakte punten en de kansen en bedreigingen van deze nieuwe arbeidsmarkt, waarbij de flexibiliteit en autonomie van GIG-werk als sterke punten werden benadrukt, maar ook het gebrek aan werkzekerheid en voordelen als zwakte punten werden erkend.

De workshop ging ook dieper in op de financiële aspecten van GIG-werk, waaronder het in rekening brengen van verschillende soorten werk. De deelnemers kregen praktijkvoorbeelden te zien en gingen in groepsbesprekingen na wat de beste praktijken zijn.

Aan het einde van de workshop presenteerden de jonge deelnemers de bevindingen van hun oefeningen en leidden ze een vraag- en antwoordsessie met beleidsbeïnvloeders om eventuele resterende vragen of problemen aan te pakken.



CO-DESIGN LABS

CO-DESIGN LABORATORIA IN LITOUWEN

(KSPMC) CO-DESIGN LAB #1

Het eerste Co-Design Lab voor het Giggin Policy-project, georganiseerd door de Litouwse programmapartners, vond plaats op 3 juni 2022 in het Kaunas Education Center of Technologies (KSPMC). 29 deelnemers, waaronder studenten, docenten en bestuurders, waren aanwezig. De discussie ging onder meer over de verschillende soorten giganten in Litouwen en de uitdagingen waarmee zij worden geconfronteerd, waaronder inkomensinstabiliteit, gebrek aan socialezekerheidsuitkeringen en beperkte toegang tot traditionele arbeidsmogelijkheden.

De groep onderzocht ook hoe Giggers het lokale en regionale jeugdbeleid en arbeidsmarktbeleid zouden willen beïnvloeden om hun behoeften beter te ondersteunen.

Door middel van levendige discussies en interactieve oefeningen konden de deelnemers een beter inzicht krijgen in de GIG-economie in Litouwen en de belangrijkste gebieden identificeren die voor verbetering vatbaar zijn.

Zij benadrukten het belang van meer steun voor Giggers, zoals betere toegang tot financiële middelen en sociale bescherming, en het creëren van meer mogelijkheden voor Giggers om deel te nemen aan beleidsvormingsprocessen.



(KSPMC) CO-DESIGN LAB #3

Kaunas Education Center of Technologies organiseerde op 26 januari 2023 het laatste Litouwse Giggin' Policy Lab.

De deelnemers bespraken de uitdagingen waarmee beleidsmakers worden geconfronteerd bij het ontwikkelen van effectief beleid ter ondersteuning van Giggers, evenals de perspectieven en behoeften van Giggers zelf.

Zij stelden verschillende belangrijke verbeterpunten vast, waaronder meer samenwerking en communicatie tussen beleidsmakers en Giggers, en de behoefte aan een uitgebreider beleid en stimulansen om de GIG-economie te ondersteunen.

Via interactieve oefeningen en levendige discussies stelden de deelnemers verschillende strategieën vast om beleidsmakers en giggers te helpen doeltreffender samen te werken. Deze omvatten het ontwikkelen van duidelijke communicatiekanalen, het opbouwen van vertrouwen en wederzijds begrip, en het directer betrekken van Giggers bij het beleidsvormingsproces.



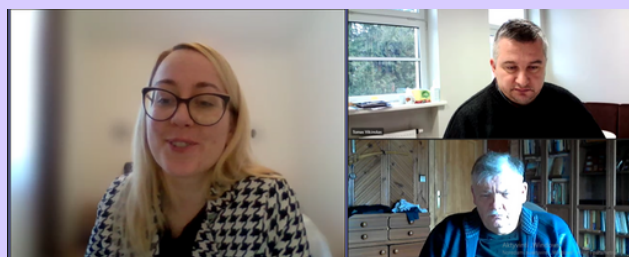
(KSPMC) CO-DESIGN LAB #2

Kaunas Education Center of Technologies organiseerde ook het 2e Litouwse Giggin' Policy Lab op 3 oktober 2022.

De deelnemers bespraken de voordelen en uitdagingen van samenwerking tussen Giggers en traditionele kmo's en onderzochten manieren om samenwerking en wederzijds begrip tussen deze twee werelden te bevorderen. Zij identificeerden verschillende belangrijke mogelijkheden voor kmo's om te profiteren van samenwerking met Giggers, waaronder grotere flexibiliteit en toegang tot een grotere pool van talent.

Bovendien zouden Giggers kunnen profiteren van samenwerking met gevestigde mkb-bedrijven door zich op nieuwe markten te begeven en toegang te krijgen tot waardevolle middelen en netwerken.

Via interactieve oefeningen en levendige discussies stelden de deelnemers verschillende strategieën vast om meer samenwerking tussen Giggers en traditionele kmo's te bevorderen. Deze omvatten het opbouwen van vertrouwen en wederzijds begrip, het creëren van duidelijke communicatiekanalen en het ontwikkelen van beleid en prikkels om samenwerking te bevorderen.



CO-DESIGN LABS

CO-DESIGN LABORATORIA IN NEDERLAND

ROC FRIESE POORT CO-DESIGN LAB #1

ROC Friese Poort organiseerde op 13 juni 2022 het eerste Dutch Giggin' Policy Lab.

Het eerste lab bracht jonge studenten, ervaren gig workers en beleidsmakers samen om de uitdagingen van de gig economy aan te pakken.

Gast sprekers Cyrilo Helmus en Martijn Jorritsma deelden hun persoonlijke verhalen over de uitdagingen van freelancen en hoe zij die overwonnen hebben. Wethouder Marianne Poelman riep op tot initiatieven om de kloof tussen beleidsmakers en belanghebbenden te overbruggen.

De deelnemers bespraken de definitie en relevantie van de gig-economie en identificeerden uitdagingen voor studenten en gigwerkers bij het opzetten en runnen van hun eigen bedrijf, evenals uitdagingen voor beleidsmakers bij het reguleren van de sector. De rondetafeldiscussies leverden ideeën op voor verzachtende strategieën en innovaties om jongeren in de gig-economie te ondersteunen.

Het evenement werd geregistreerd bij het Europees Jaar van de Jeugd en kreeg steun van Floris Muller, mededirecteur van de Nederlandse delegatie. Het evenement bood ook suggesties om het effect van het Giggin' Policy-project te vergroten.



DUTCH CO-DESIGN LAB #3

Het evenement was een combinatie van het derde Co-Design Lab en de eerste bijeenkomst van het Beleidspact en werd gehouden in de Kanselarij te Leeuwarden (NL) op 7 februari 2023.

Er werd lang uitgekeken naar het evenement. Het bracht beleidsmakers, potentiële toekomstige giggers, grote werkgevers en consumenten samen om het potentieel van de gig-economie en de impact ervan op de beroepsbevolking te bespreken.

Het eerste deel van het evenement werd geleid door Erna van der Werff die een inleiding gaf op de Gig Economy in het algemeen, en Paula Bijvoets die een inleiding gaf op het Giggin' Policy Project. Deze informatieve sessies vormden een goede basis voor de rest van het evenement.

De gast spreker, Aukje van der Veen van "Claim Your Future", kwam online om haar ervaring als succesvolle gigger te delen en gaf tips over hoe anderen ook succesvolle giggers zouden kunnen worden. Haar inzichten waren waardevol voor de aanwezige jonge giggers en beleidsmakers en gaven een inkijkje in wat er nodig is om te slagen in de gig-economie.

Na de gast spreker werd een video (gemaakt door en voor het Giggin' Policy project) gepresenteerd aan het publiek waarin de Gig Economy werd uitgelegd. De video was informatief en boeiend en gaf een goed overzicht van de gig-economie en haar potentieel.

Het evenement ging vervolgens over in een interactieve fase met een rollenspel dat was ontworpen om de deelnemers te laten nadenken over de voor- en nadelen van de gig-economie vanuit verschillende perspectieven. De deelnemers kregen een van de vier rollen toebedeeld: (toekomstige) gigger, grote werkgever, beleidsmaker of consument. De rolbeschrijvingen en de regels van de activiteit waren beschikbaar op elke tafel, en de deelnemers werd gevraagd een SWOT-analyse te maken op basis van het perspectief van hun toegewezen rol.

Over de 7 tafels werden 2 stellingen verdeeld. De ene helft van de tafels had de stelling "De gig-economie biedt kansen die moeten worden benut" en de andere helft had de stelling "De gig-economie is bedreigend en moet worden gereguleerd". Deze activiteit was bedoeld om de discussie tussen de deelnemers te stimuleren en hen te helpen de verschillende perspectieven op de gig economy te begrijpen. De moderatoren, die bekend waren met het concept van de gig-economie en het doel van het Giggin' Policy-project, begeleidden de discussie aan elke tafel. Aan het einde van deze activiteit presenteerde de moderator van elke tafel zijn bevindingen op basis van de discussies in zijn groep.

Over het geheel genomen was het evenement een groot succes en bood het waardevolle inzichten in de gig-economie en de potentiële impact ervan op de beroepsbevolking. De interactieve activiteiten hielpen om de deelnemers te betrekken en de discussie aan te moedigen, wat leidde tot een dieper begrip van het onderwerp. Het Giggin' Policy project zal profiteren van de tijdens dit evenement verzamelde informatie en deze gebruiken om beleidsvoorstellen ter ondersteuning van de gig economy en haar werknemers vorm te geven.



DUTCH CO-DESIGN LAB #2

Alle Nederlandse programmapartners hebben samen het tweede Nederlandse Giggin' Policy Lab georganiseerd op 31 oktober 2022.

Deze bijeenkomst was gericht op de grondgedachte van het Giggin' Policy-project en hoe de impact ervan kan worden gemaximaliseerd.

Het evenement werd gehouden op de Media en Innovatie Campus (MICA) in Leeuwarden, waar jonge innovatieve bedrijven verblijven die werken aan digitalisering.

De middag begon met een lunch verzorgd door Cicero's ecobedrijf Lukas Groenewold, die ook zijn ervaring met het opschalen van zijn veganistisch en biogebaseerd voedsel- en drankbedrijf deelde.

Rinze Bos, een jonge ondernemende consultant, deelde ook zijn uitdagingen en moedigde studenten en nieuwe gig workers aan om hun toekomst op te eisen in het veranderende werklandschap.

De deelnemers gingen vervolgens in kleinere groepen uiteen om de uitdagingen van freelancen te bespreken, oplossingen te vinden en verduidelijkingen aan te brengen. De groepen kwamen vervolgens weer bij elkaar om hun meningen te delen.

Over het geheel genomen was de sfeer gastvrij, waren de discussies interessant en werd het doel van de organisatie, namelijk het vergroten en bewustmaken van alle belanghebbenden, bereikt.



CO-DESIGN LABORATORIA IN SPANJE

EDUCEM CO-DESIGN LAB #1

Op dinsdag 31 mei organiseerde een van de partners van het Giggin' Policy project in Spanje, EDUCEM, het eerste Spaanse Giggin' Policy "Innovation Co-design Policy Lab".

5 studenten en 4 alumni die het evenement bijwoonden, toonden interesse om giggers te worden tijdens hun discussies over de huidige arbeidsmarkt, hun toekomstperspectieven en hun SWOT-analyse van de gig-economie.

Zij concludeerden dat de gig-economie meer vrijheid, meer beslissingsbevoegdheid en autonomie biedt, en de mogelijkheid om te kiezen in welke sector men zich wil specialiseren. Ze identificeerden echter ook bedreigingen zoals sterke concurrentie, baanonzekerheid en economische instabiliteit.

De jonge deelnemers erkenden hun zwakke punten zoals het gebrek aan werkervaring, het ontbreken van een rijbewijs en het ontbreken van een vast rooster, maar ze zagen ook kansen zoals het hebben van een eigen persoonlijk merk, en mogelijk betere economische voorwaarden dan werknemers in loondienst, en de voordelen van netwerken.

De belangrijkste boodschap van het lab was dat jongeren moeten worden aangemoedigd hun stem te laten horen en deel te nemen aan discussies over belangrijke onderwerpen. Dit houdt in dat op scholen en in de samenleving in het algemeen ruimte voor debat moet worden gecreëerd, waar zij hun gedachten en angsten kunnen uiten.

Het evenement liet zien hoe cruciaal het is dat beleidsmakers, scholen en zowel de openbare als de particuliere sector mogelijkheden en ruimtes bieden die jongeren in staat stellen hun stem te laten horen en het gevoel te hebben dat wat zij zeggen er echt toe doet. Deze aanpak kan leiden tot een meer betrokken en geïnformeerde generatie van toekomstige leiders.

BARCELONA CHAMBER OF COMMERCE CO-DESIGN LAB #2

Deze activiteit was een belangrijk onderdeel van een tweedaags evenement in Barcelona dat plaatsvond op 9 november 2022. Het evenement bracht projectpartners en hun stakeholders uit verschillende sectoren samen om te discussiëren over belangrijke onderwerpen met betrekking tot de gig-economie. Om ervoor te zorgen dat de discussies vruchtbaar en productief waren, werd een innovatieve methodologie op basis van co-design gebruikt om de deelnemers in vier verschillende groepen te organiseren.

Twee hoofdthema's werden geselecteerd voor de workshop, en elke groep kreeg de opdracht om een specifieke uitdaging met betrekking tot de gig economy aan te pakken. Groep 1 en groep 3 richtten zich op beleidsmaatregelen die nodig zijn in de gig-economie. Groep 2 en groep 4 richtten zich op de vraag hoe de gig-economie een betrouwbare optie voor jonge werknemers kan worden.

De groepen kregen 15 minuten om ideeën te brainstormen en twee belangrijke uitdagingen en kansen met betrekking tot hun onderwerp te identificeren.

Een van de belangrijkste aspecten van de sessie was de jongeren een leidende rol te geven in de discussies en besluitvormingsprocessen. Een bottom-up benadering werd gebruikt om beleidsdiscussie en beleidsvorming te vergemakkelijken, waarbij belanghebbenden uit verschillende sectoren werden samengebracht en het delen van ideeën en perspectieven werd aangemoedigd.

Het principe van peer-learning werd ook toegepast, zodat de deelnemers van elkaar konden leren en krachtige rolmodellen kregen via (omgekeerd) mentorschap.

Na afloop van de brainstormsessies presenteerde elke groep zijn ideeën aan de rest van de deelnemers. Zo konden ideeën worden uitgewisseld en konden de deelnemers van elkaar leren.

Een van de belangrijkste uitdagingen die door alle drie de groepen naar voren werden gebracht, had betrekking op de zwakte van het beleid en de regelgeving met betrekking tot de gig-economie, en hoe deze zouden kunnen worden verbeterd om werknemers beter te ondersteunen. Een ander belangrijk punt was de balans tussen werk en privé, en hoe ervoor te zorgen dat werknemers in de gig-economie toegang hebben tot de ondersteuning die zij nodig hebben om hun werk en privéleven in goede banen te leiden.

Interessant is dat alle drie de groepen de oprichting van een netwerk van gig workers identificeerden als een potentiële oplossing voor veel van de uitdagingen waarmee werknemers in de gig economy worden geconfronteerd.

De groepen zagen de mogelijkheid om samen te werken met andere ondernemers en te leren van mislukte of succesvolle gevallen als een effectieve manier om enkele van de belangrijkste uitdagingen in de gig-economie aan te pakken.

Al met al was de workshop een waardevolle gelegenheid voor de deelnemers om zinvolle discussies aan te gaan en hun ideeën en perspectieven op de gig economy te delen.



BARCELONA CHAMBER OF COMMERCE CO-DESIGN LAB #3

De banenbeurs van Sant Celoni op 10 maart 2023 werd georganiseerd door het gemeentebestuur van Sant Celoni en had tot doel studenten dichterbij de arbeids- en productierealiteit van de Baix Montseny te brengen.

De beurs omvatte activiteiten, workshops en lezingen die de studenten verschillende perspectieven op de arbeidsmarkt boden en hen instrumenten, middelen en strategieën aanreikten om hun vaardigheden te ontwikkelen en hun talenten te erkennen. Gedurende de dag werden 30 presentaties gegeven.

Op de beurs werd het Giggin' Policy-project voorgesteld aan 30 studenten tussen 14 en 16 jaar.

De deelnemers voerden een SWOT-analyse van de Gig Economy uit. Dit werd gevolgd door plenaire sessies waarin de studenten spraken over de vraag of Gigger worden meer mogelijkheden zou geven om te werken aan datgene waar zij gepassioneerd over zijn, of Gigger zijn een levensvatbare joboptie zou zijn in tijden van crisis, of Gigger zijn de mogelijkheid biedt om voorkeursprojecten te kiezen, of werken als Gigger het verdienpotentieel zou beperken, of het gebrek aan werkzekerheid een belangrijke uitdaging was voor Giggers, en of een van de studenten Gigger of Freelancer zou overwegen als carriëroptie.

De workshop werd door de studenten omschreven als inspirerend, waardoor ze meer kennis en bewustzijn kregen over de mogelijkheid om Gigger te worden als arbeidsoptie na hun studie.

