





GIGGIN' POLICY

ENGAGING YOUTH IN POLICY MAKING

TURINYS	
02	BENDRO DIZAINO LABORATORIJOS Airija
03	BENDRO DIZAINO LABORATORIJOS Lietuva
04	BENDRO DIZAINO LABORATORIJOS Nyderlandai
05	BENDRO DIZAINO LABORATORIJOS Ispanija


AIRIJA / N. IRELAND


 comhairle chontae na mí
meath county council
Meath County Council
Email: joe.english@meathcoo.ie

 Dundalk Institute Of Technology
Email: Aidan.browne@dkit.ie


 NEWRY & MOURNE
CO-OPERATIVE &
ENTERPRISE AGENCY
Newry & Mourne Co-op &
Enterprise Agency
Email: cpatterson@nmea.net

ISPANIJA


 Barcelona Chamber Of Commerce
Email: vsoria@cambrabcn.org


 EDUCEM
Email: mercecomas@educem.com

NYDERLANDAI

 friesland
college
Friesland College
Email: p.bijvoets@fcroc.nl

 Learning
Hub
Friesland
Learning Hub Friesland
Email: erna@learninghubfriesland.nl

 FRIESE POORT
Friese Poort
Email: mniemeijer@rocfrieseport.nl

 Gemeente Leeuwarden
Municipality Of Leeuwarden
Email: corrie.ponne@leeuwarden.nl

LIETUVA

 KALUNAS EDUCATION
CENTER OF TECHNOLOGIES
KSPMC
Email: tomas.vilcinskas71@gmail.com



Co-funded by
the European Union

FINANSUOJA EUROPOS SAJUNGA. TAČIAU IŠREIKŠTOS NUOMONĖS IR POŽIŪRIAI YRA TIK AUTORIAUS (-Ų) IR NEBŪTINAI ATSPINDI EUROPOS SAJUNGOS AR EUROPOS ŠVIETIMO IR KULTŪROS VYKDOMOSIOS ĮSTAIGOS (EACEA) POŽIŪRĮ IR NUOMONĘ. NEI EUROPOS SAJUNGA, NEI EACEA NEGALI BŪTI UŽ JAS ATSAKINGOS.



BENDRO DIZAINO LABORATORIJOS

Suinteresuotosios šalys susitinka aptarti būsimos politikos formavimą.

Politikos inovacijų bendro kūrimo laboratorijų tikslas - užtikrinti jaunimo (ir visų susijusių suinteresuotųjų šalių) dalyvavimą kuriant būsimą politiką, kuri turės įtakos jaunimui. Suinteresuotosios šalys, galinčios pagerinti jaunimo perspektyvas, pavyzdžiui, vietos ir regionų valdžios institucijos, išrinkti politikos formuotojai (vietos politinės partijos), švietimo įstaigos (universitetai, aukštosios mokyklos ir profesinio rengimo ir mokymo įstaigos), jaunimo organizacijos, prekybos rūmai, darbdavių organizacijos, profesinės sąjungos, darbuotojai ir atstovaujamosios organizacijos, susitinka aptarti būsimos politikos koncepcijos.

Šios bendro projektavimo laboratorijos padeda visuomenei geriau suprasti, su kokiais iššūkiais šiandien susiduria jaunimas. Jose daug dėmesio skiriama jaunų žmonių nuomonei apie tai, kaip kurti jaunimo ir darbo rinkos politiką. Politikos naujovių bendro projektavimo laboratorijomis siekiama, kad formuojant regioninę ir vietos politiką ir teikiant paslaugas piliečiams būtų plačiau taikomi naujaisi inovatyvūs metodai, taip pat didinamas švietimo vadovų, politikos formuotojų ir darbo pasaulio sprendimų priėmėjų informuotumas, motyvacija ir kompetencija, todėl didėja tikimybė, kad jie įsipareigos taikyti įtraukiojo ugdymo metodus ir propaguoti bendras vertybes.

BENDRO DIZAINO LABORATORIJOS AIRIJOJE

(DKIT) BENDRO DIZAINO LABORATORIJA #1

Spalio 4 d. Dundalko technologijų instituto (DkIT) Regioninės plėtros centre įvyko pirmoji Airijoje projekto "Giggin Policy" bendrojo projektavimo laboratorija. Joje dalyvavo 29 dalyviai, daugiausia DkIT studentai ir 8 suinteresuotųjų šalių atstovai.

Dirbdami mažose grupėse, laboratorijos dalyviai pradėjo nagrinėti galimybes ir grėsmes, kylančias dėl "Gig" ekonomikos. Buvo apibūdinta, kad "gig" darbas yra nepastovus, gaunamos nereguliarios pajamos, lankščios darbo valandos gali tapti asocialaus pobūdžio, jam netaikoma socialinės apsaugos sistema, o kiekvienas "gigeris" turi pats tvarkyti savo mokesčių ir teisinius reikalus.

Kai kuriems dalyviams tai buvo pirmoji galimybė aptarti ir išklausti jų požiūrį. Vienas dalyvis pastebėjo: "Mūsų tėvai nelaiko gigerio darbo tikru darbu ar karjera. Jie liepia mums susirasti tikrą darbą".



(MCC) BENDRO DIZAINO LABORATORIJA #3

2022 m. lapkričio 22 d. Meato grafystės taryba (MCC) surengė paskutinę bendro projektavimo laboratoriją Airijoje.

Dalyviai taip pat nagrinėjo tradicinio užimtumo ir GIG darbo skirtumus.

Vienas iš pratimų, sukėlusių didelį susidomėjimą, buvo GIG ekonomikos SSSG analizė. Dalyviai nustatė šios naujos darbo rinkos stiprybes, silpnybes, galimybes ir grėsmes, pabrėždami GIG darbo lankstumą ir savarankiškumą kaip stiprybes, tačiau silpnybėmis pripažindami ir darbo saugumo bei išmokų trūkumą.

Seminare taip pat aptarti finansiniai GIG darbo aspektai, įskaitant tai, kaip tvarkyti įvairių rūšių darbo apmokestinimą. Dalyviams buvo pateikta realių pavyzdžių ir jie dalyvavo grupinėse diskusijose, kad nustatytų geriausią praktiką.

Seminaro pabaigoje jaunesni dalyviai pristatė savo užduočių rezultatus ir surengė klausimų ir atsakymų sesiją su įtakingais politikos veikėjais, kad atsakytų į visus likusius klausimus ar problemas.

(NMEA) BENDRO DIZAINO LABORATORIJA #2

Niurio ir Morno kooperatyvų ir įmonių agentūra (NMEA) lapkričio 3 2022 m. surengė 2-ąją "Giggin" politikos laboratoriją Airijoje.

Įspūdingos sesijos metu dar viena jaunųjų žiguliukų grupė turėjo galimybę pasidalyti savo patirtimi ir rūpesčiais su politikos formuotojais, įskaitant vietos tarybos narius, JK parlamento narį, N. Airijos asamblėjos narius, švietimo specialistus ir tarybos pareigūnus iš Niurio ir Morno apygardos tarybos bei Meato grafystės tarybos.

Paspauskite mygtuką "Play" ir peržiūrėkite vaizdo įrašą apie Newry and Mourne Co-operative and Enterprise Agency surengtą "Co-Design Lab".



BENDRO DIZAINO LABORATORIJOS

BENDRO DIZAINO LABORATORIJOS LIETUVOJE

(KSPMC) BENDRO DIZAINO LABORATORIJA #1

2022 m. birželio 3 d. Kauno technologijų mokymo centre (KMPMC) įvyko pirmoji "Giggin Policy" projekto bendrojo projektavimo laboratorija, kurią surengė Lietuvos programos partneriai. 29 dalyviai - mokiniai, mokytojai ir administratoriai. Diskusijos metu buvo aptarti įvairūs žygeivių tipai Lietuvoje ir iššūkiai, su kuriais jie susiduria, įskaitant pajamų nestabilumą, socialinės apsaugos išmokų trūkumą ir ribotas galimybes gauti tradicinį darbą.

Grupė taip pat nagrinėjo, kaip žygeiviai norėtų daryti įtaką vietos ir regioninei jaunimo politikai ir darbo rinkos politikai, kad būtų geriau atsižvelgiama į jų poreikius.

Per gyvas diskusijas ir interaktyvias užduotis dalyviai galėjo geriau suprasti GIG ekonomiką Lietuvoje ir nustatyti pagrindines tobulintinas sritis.

Jie pabrėžė, kad svarbu teikti didesnę paramą ŽIG, pavyzdžiui, užtikrinti geresnę prieigą prie finansinių išteklių ir socialinės apsaugos, taip pat sudaryti daugiau galimybių ŽIG dalyvauti politikos formavimo procesuose.



(KSPMC) BENDRO DIZAINO LABORATORIJA #2

2022 m. spalio 3 d. Kauno technologijų mokymo centre taip pat vyko antroji Lietuvos "Giggin' Policy Lab" konferencija.

Dalyviai diskutavo apie Gigginų darbo su tradicinėmis MVĮ naudą ir iššūkius bei ieškojo būdų, kaip skatinti šių dviejų pasaulių bendradarbiavimą ir tarpusavio supratimą. Jie išskyrė keletą pagrindinių galimybių MVĮ gauti naudos dirbant su Giggeriais, įskaitant didesnę lankstumą ir prieigą prie platesnio talentų rato.

Be to, "gigeriai" galėtų gauti naudos dirbdami su įsitvirtinusiomis MVĮ, nes galėtų susipažinti su naujomis rinkomis ir gauti prieigą prie vertingų išteklių ir tinklų.

Atlikdami interaktyvias užduotis ir gyvai diskutuodami dalyviai nustatė keletą strategijų, kaip paskatinti glaudesnę "Giggers" ir tradicinių MVĮ bendradarbiavimą. Tarp jų - pasitikėjimo ir abipusio supratimo stiprinimas, aiškių komunikacijos kanalų kūrimas ir bendradarbiavimą skatinančios politikos ir paskatų kūrimas.

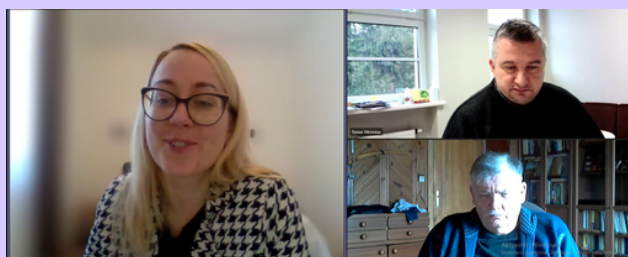
(KSPMC) BENDRO DIZAINO LABORATORIJA #3

2023 m. sausio 26 d. Kauno technologijų mokymo centre vyko paskutinė Lietuvos "Giggin' Policy Lab" konferencija.

Dalyviai aptarė iššūkius, su kuriais susiduria politikos formuotojai, kurdami veiksmingą politiką, skirtą remti žygeivius, taip pat pačių žygeivių perspektyvas ir poreikius.

Jie išskyrė kelias pagrindines tobulintinas sritis, įskaitant glaudesnę politikos formuotojų ir gigerių bendradarbiavimą ir bendravimą, taip pat išsamesnę politikos ir paskatų, skirtų gigerių ekonomikai remti, poreikį.

Atlikdami interaktyvias užduotis ir gyvai diskutuodami dalyviai nustatė keletą strategijų, kurios padėtų politikos formuotojams ir "gigeriams" veiksmingiau bendradarbiauti. Tarp jų - aiškių komunikacijos kanalų kūrimas, pasitikėjimo ir abipusio supratimo stiprinimas bei tiesioginis Giggers įtraukimas į politikos formavimo procesą.



BENDRO DIZAINO LABORATORIJOS

BENDRO DIZAINO LABORATORIJOS NYDERLANDUOSE

ROC FRIESE POORT BENDRO DIZAINO LABORATORIJA #1

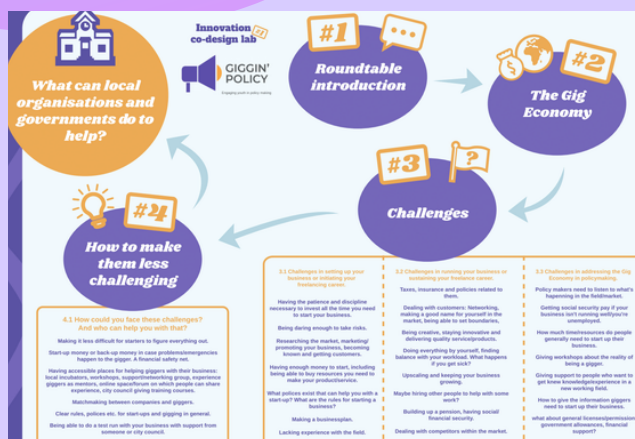
2022 m. birželio 13 d. "ROC Friese Poort" surengė pirmąją Nyderlandų "Giggin' Policy Lab" laboratoriją.

Į pirmąją laboratoriją susirinko jauni studentai, patyrę "gig" darbuotojai ir politikos formuotojai, kurie sprendė su "gig" ekonomika susijusius iššūkius.

Kviesiniai pranešėjai Cyrilo Helmusas ir Martijnas Jorritsmas pasidalijo savo asmeninėmis istorijomis apie laisvai samdomo darbo iššūkius ir tai, kaip jie juos įveikė. Wethouder Marianne Poelman paragino imtis iniciatyvų, kurios padėtų sumažinti atotrūkį tarp politikos formuotojų ir suinteresuotųjų subjektų.

Dalyviai diskutavo apie "gig" ekonomikos apibrėžtį ir svarbą, įvardijo iššūkius, su kuriais susiduria studentai ir "gig" darbuotojai steigdami ir vykdydami savo verslą, taip pat iššūkius, su kuriais susiduria politikos formuotojai reguliuodami šį sektorių. Apskritojo stalo diskusijų metu kilo idėjų dėl klimato kaitos švelninimo strategijų ir naujovių, skirtų remti jaunus žmones, dirbančius gig ekonomikoje.

Renginys buvo užregistruotas pagal Europos jaunimo metų iniciatyvą ir sulaukė Nyderlandų delegacijos vieno iš vadovų Floriso Mullerio paramos. Renginyje taip pat buvo pateikta pasiūlymų, kaip padidinti projekto "Giggin' Policy" poveikį.



DUTCH BENDRO DIZAINO LABORATORIJA #2

2022 m. spalio 31 d. visi Nyderlandų programos partneriai kartu surengė antrąją Nyderlandų "Giggin'" politikos laboratoriją.

Šiame susitikime daugiausia dėmesio skirta "Giggin' Policy" projekto pagrindimui ir tam, kaip būtų galima padidinti jo poveikį.

Renginys vyko žiniasklaidos ir inovacijų miestelyje (MICA) Leeuwardene, kuriame reziduoja jaunos inovatyvios skaitmeninio srityje dirbančios įmonės.

Popietė prasidėjo pietumis, kuriuos surengė ekologinės bendrovės "Cicero" atstovas Lukas Groenewoldas, kuris taip pat pasidalijo savo veganiško ir biologinio maisto bei gėrimų verslo plėtros patirtimi.

Savo iššūkius taip pat dalijosi jaunas verslumo konsultantas Rinze Bosas, kuris skatino studentus ir naujusius "gig" darbuotojus teikti savo ateitį besikeičiančioje darbo aplinkoje.

Vėliau dalyviai pasiskirstė į mažesnes grupes, kuriose aptarė laisvai samdomo darbo iššūkius, ieškojo sprendimų ir aiškinosi. Po to grupės vėl susirinko pasidalyti nuomonėmis.

Apskritai atmosfera buvo draugiška, diskusijos įdomios, o organizacijos tikslas - stiprinti ir didinti kiekvienos suinteresuotosios šalies informuotumą - buvo pasiektas.



DUTCH BENDRO DIZAINO LABORATORIJA #3

Šis renginys buvo trečiosios bendro projektavimo laboratorijos ir pirmojo Politikos pakto susitikimo derinys. 2023 m. vasario 7 d. jis vyko Leeuwardeno (Nyderlandai) Kancelarij mieste.

Renginys buvo labai laukiamas. Į jį susirinko politikos formuotojai, potencialūs būsimieji gigantai, stambūs darbdaviai ir vartotojai aptarti gigo ekonomikos potencialo ir jos poveikio darbo jėgai.

Pirmąją renginio dalį vedė Erna van der Werff, kuri supažindino su gijų ekonomika apskritai, ir Paula Bijvoets, kuri supažindino su "Giggin' Policy Project". Šie informatyvūs užsiėmimai tapo puikiu pagrindu likusiai renginio daliai.

Kviesinė pranešėja Aukje van der Veen iš organizacijos "Claim Your Future" prisijungė internetu ir pasidalijo savo, kaip sėkmingos gigerės, patirtimi bei davė patarimų, kaip ir kiti galėtų tapti sėkmingais gigeriais. Jos įžvalgos buvo vertingos renginyje dalyvavusiems jauniems gigeriams ir politikos formuotojams ir leido suprasti, ko reikia norint sėkmingai dirbti gigerinėje ekonomikoje.

Po svečio pasisakymo auditorijai buvo pristatytas vaizdo įrašas (sukurtas projekto "Giggin' Policy" užsakymu), kuriame paašškinta gigo ekonomika. Šis vaizdo įrašas buvo informatyvus ir patrauklus, jame buvo pateikta puiki koncertų ekonomikos ir jos galimybių apžvalga.

Vėliau renginys perėjo į interaktyvų etapą, kurio metu vyko vaidmenų žaidimas, skirtas paskatinti dalyvius iš įvairių perspektyvų apmąstyti gig ekonomikos privalumus ir trūkumus. Dalyviams buvo paskirtas vienas iš keturių vaidmenų: (būsimasis) samdomas darbuotojas, stambus darbdavys, politikos formuotojas arba vartotojas. Ant kiekvieno stalo buvo pateikti vaidmenų aprašymai ir užduoties taisyklės, o dalyvių buvo paprašyta atlikti SSGG analizę remiantis jiems priskirto vaidmens perspektyva.

Prie 7 stalų buvo išdalyti 2 teiginiai. Prie pusės stalų buvo pateiktas teiginys "Džigų ekonomika suteikia galimybių, kuriomis reikėtų pasinaudoti", o prie kitos pusės stalų buvo pateiktas teiginys "Džigų ekonomika kelia grėsmę ir turėtų būti reguliuojama". Ši veikla buvo skirta paskatinti dalyvių diskusijas ir padėti jiems suprasti skirtingus požiūrius į koncertų ekonomiką. Diskusijai prie kiekvieno stalo vadovavo moderatoriai, kurie buvo susipažinę su gigo ekonomikos sąvoka ir projekto "Giggin' Policy" tikslu. Šio užsiėmimo pabaigoje kiekvieno stalo moderatorius pristatė savo išvadas, paremtas diskusijomis savo grupėje.

Apskritai renginys buvo labai sėkmingas ir suteikė vertingų įžvalgų apie gigo ekonomiką ir jos galimą poveikį darbo jėgai. Interaktyvi veikla padėjo sudominti dalyvius ir paskatinti diskusijas, kurios padėjo geriau suprasti temą. Projektas "Giggin' Policy" pasinaudos šiame renginyje surinkta informacija ir padės ją panaudoti formuojant politikos pasiūlymus, skirtus remti gigo ekonomiką ir jos darbuotojus.



BENDRO DIZAINO LABORATORIJOS

BENDRO DIZAINO LABORATORIJOS ISPANIJOJE

EDUCEM BENDRO DIZAINO LABORATORIJA #1

On Tuesday 31st of May, one of the Giggin' Policy project partners in Spain, *EDUCEM*, convened Spain's first Giggin' Policy "Innovation Co-design Policy Lab".

5 students and 4 alumni attending the event expressed interest in becoming giggers during their discussions about the current labour market, their future prospects, and their SWOT analysis of the gig economy.

They concluded that the gig economy offered more freedom, greater decision-making power, autonomy, and the ability to choose which sector of activity one would specialise in. However, they also identified threats such as strong competition, job insecurity, and economic instability.

The young participants acknowledged their weaknesses such as their lack of work experience, not having a driver's license and not having a fixed schedule, but they also recognised opportunities like having their own personal brand, and potentially better economic conditions than salaried employees, as well as the benefits of networking.

The most important message from the lab was that young people should be encouraged to have a voice and participate in discussions about important topics. This included creating spaces for debate in schools and society in general, where they could express their thoughts and fears.

The event demonstrated how crucial it is that policymakers, schools, and both the public and private sectors provide opportunities and spaces which allow young people to speak up and feel that what they say really matters. This approach can foster a more engaged and informed generation of future leaders.

BARCELONA CHAMBER OF COMMERCE BENDRO DIZAINO LABORATORIJA #2

This activity was an important part of a two-day event in Barcelona that took place on November 9th, 2022. The event brought together project partners and their stakeholders from across different sectors to engage in discussions on important topics related to the gig economy. In order to ensure that the discussions were fruitful and productive, an innovative methodology based on co-design was used to organise the participants into four different groups.

Two main topics were selected for the workshop, and each group was tasked with addressing a specific challenge related to the gig economy. Group 1 and Group 3 focused on policy actions needed in the gig economy. Group 2 and Group 4 focused on how the gig economy could become a reliable option for young workers.

The groups were given 15 minutes to brainstorm ideas and identify two main challenges and opportunities related to their topic.

One of the core aspects of the session was giving youth a leading role in the discussions and decision-making processes. A bottom-up approach was used to facilitate policy discussion and policy making, bringing together stakeholders from different sectors and encouraging the sharing of ideas and perspectives.

The principle of peer-learning was also applied, allowing participants to learn from one another and providing powerful role models through (reverse) mentoring.

After the brainstorming sessions were completed, each group presented their ideas to the rest of the participants. This allowed for the sharing of ideas and for participants to learn from one another.

One of the main challenges highlighted by all three groups related to the weakness of policy and regulations targeting the gig economy, and how they could be improved to better support workers. Another key issue was work-life balance, and how to ensure that workers in the gig economy had access to the support they needed to manage their work and personal lives.

Interestingly, all three groups identified the creation of a network of gig workers as a potential solution to many of the challenges facing workers in the gig economy.

The groups saw the opportunity to work together with other entrepreneurs and to learn from failed or successful cases as an effective way to address some of the key challenges in the gig economy.

Overall, the workshop was a valuable opportunity for participants to engage in meaningful discussions and share their ideas and perspectives on the gig economy.



BARCELONA CHAMBER OF COMMERCE BENDRO DIZAINO LABORATORIJA #3

The Sant Celoni Employment Fair on March the 10th 2023 was organised by the city council of Sant Celoni and aimed to bring students closer to the labour and production reality of the Baix Montseny territory.

The Fair featured activities, workshops, and talks that provided students with different perspectives on the world of work and provided them with tools, resources, and strategies to develop their skills and recognise their talents. 30 presentations were made during the day.

At the Fair, the Giggin' Policy project was presented to 30 students between the ages of 14 and 16.

The participants carried out a SWOT analysis of the Gig Economy. This was followed by plenary sessions in which students spoke about whether becoming a Gigger would give them more opportunities to work on what they were passionate about, whether being a Gigger would be a viable job option during times of crisis, whether being a Gigger allows for the ability to choose preferred projects, whether working as a Gigger would limit earning potential, whether the lack of job security was a significant challenge for Giggers, and whether any of the students would consider becoming a Gigger or Freelancer as a career option.

The workshop was described as inspiring by the students providing them with more knowledge and awareness about the possibility of becoming a Gigger as a labour option after finishing their studies.

