

# OPRICHTING VAN CO-DESIGN WORKSHOPS VOOR BELEIDSINNOVATIE

OM DE DEELNAME VAN JONGE MENSEN EN DE  
BETROKKENHEID VAN ALLE RELEVANTE DEELNEMERS TE  
GARANDEREN BIJ HET ONTWERPEN VAN TOEKOMSTIG  
BELEID DAT VAN INVLOED ZAL ZIJN OP DE JEUGD

PRAAT MET  
JONGEREN,  
NIET OVEN  
HEN

OMGEKEERDE  
MENTORING

## JEUGD PARTICIPATIE

- \* BETERE BESLISSINGEN EN MEER EFFICIENTIE
- \* VERSTERKT HET VERMOGEN OM IN DE GEMEENSCHAP TE WERKEN
- \* MEER INCLUSIEVE GEMEENSCHAPPEN
- \* POSITIEVE JEUGDONTWIKKELING
- \* VERBETERING VAN DE RELATIE VAN ORGANISATIES MET JONGEREN

LEREN VAN  
LEEFTIJDGENOTEN

DOEL EN DOELGROEP BEPALEN

LOCATIE EN FACILITEITEN

UITNODIGINGEN VERSTUREN

SPREKERS EN MODERATOREN

PROGRAMMA

INTERACTIE STIMULEREN

EVALUATIE

**Doel en doelgroep bepalen:** Bepaal het doel van de discussiemiddag en stel vast wie de doelgroep is. Het is belangrijk om duidelijk te zijn over uw doelstellingen en om te bepalen welke groepen belangrijk zijn om te betrekken. In dit geval zou de doelgroep bestaan uit bestuurders van de overheid, studenten, ZZP'ers en bedrijven die veel ZZP'ers inhuren.

**Locatie en faciliteiten:** Kies een geschikte locatie en zorg ervoor dat alle faciliteiten aanwezig zijn. Zorg bijvoorbeeld voor een goede geluidsinstallatie en audiovisuele middelen zodat de sprekers en deelnemers goed verstaanbaar zijn. Daarnaast is het belangrijk om te zorgen voor voldoende zitplaatsen en een ontspannen sfeer.

**Uitnodigingen versturen:** Nodig de juiste mensen uit en zorg ervoor dat de uitnodiging duidelijk en aantrekkelijk is. Gebruik verschillende kanalen om mensen uit te nodigen, zoals sociale media, e-mail en persoonlijke uitnodigingen. Vermeld ook duidelijk dat studenten een belangrijke stem hebben en dat er wordt gewerkt volgens de principes van 'reverse-mentoring' en 'youth in the lead'.

**Sprekers en moderatoren:** Selecteer deskundige sprekers en een moderator die de discussie in goede banen kan leiden. Zorg ervoor dat de sprekers verschillende perspectieven vertegenwoordigen en dat ze de nodige expertise hebben over de weerbaarheid van ZZP'ers.

**Programma:** Maak een duidelijk programma en stel de volgorde van de sprekers vast. Zorg ervoor dat er voldoende tijd is voor discussies en vragen van het publiek en dat de stem van studenten gehoord wordt.

**Interactie stimuleren:** Stimuleer interactie tussen de deelnemers en de sprekers. Geef ruimte voor vragen en discussie en moedig deelnemers aan om hun eigen ervaringen en perspectieven te delen.

**Evaluatie:** Na afloop van de discussiemiddag is het belangrijk om te evalueren wat er goed ging en wat er verbeterd kan worden. Gebruik de feedback om toekomstige discussiemiddagen nog beter te maken.

Met deze stappen kan er een geslaagde discussiemiddag organiseren over de weerbaarheid van (toekomstige) ZZP'ers, waarbij de stem van studenten gehoord wordt volgens de principes van 'reverse-mentoring' en 'youth in the lead'. Het is belangrijk om de discussie gestructureerd te houden en ervoor te zorgen dat alle deelnemers de kans krijgen om hun standpunten te delen.